

Contexte :

La réussite collégiale d'ALPES PACKAGING, d'OBSESS et du designer Marc TRAMOY a permis l'Oscarisation du projet Lignum avec cette proposition audacieuse. Le packaging joue avec les couleurs et textures du bois venant entrelacer le spiritueux pour le brocher.

L'odeur, le toucher et la texture du bois procurent des sensations pures. Ainsi le packaging se devait d'exploiter le WEDEN, un bois français déclinable et personnalisable aux propriétés mécaniques étonnantes.

Son design permet de contenir et d'exposer le spiritueux, le concept se décline pour différents spiritueux en changeant la combinaison du multiple offrant un code couleur et des repères d'achats pour les consommateurs. Enfin sa structure permet de stabiliser le spiritueux sur les axes XYZ dans le cas d'une mise en étui tubulaire.





**Pour découvrir plus de cas d'études
cliquez sur le Mont-Blanc.**



Sommet du Mont Blanc vu de l'aiguille du midi